

PROGRAMA FARMER BROTHERS



¿Qué significa “éxito” en términos de una iniciativa de sostenibilidad?

Cuando la comunidad se mueve sola. Cuando la comunidad habla del proyecto. Cuando el proyecto se explica por sí solo a través de la transformación que se evidencia en la comunidad. Cuando la comunidad se engancha con lo que se está haciendo.



Localización

Antioquia:

Salgar, Concordia, Betulia y Urrao



Objetivos relacionados en el marco del Acuerdo Café, Bosque y Clima

Objetivo 1: “Promoción de la producción y medios de vida sostenibles de los agricultores, incentivando la intensificación sostenible de los sistemas de producción de café”.

Objetivo 2: “Definir e implementar acciones para promover la adaptación, mitigación y resiliencia de las comunidades cafeteras al cambio climático”.



Fecha de inicio de la intervención Agosto 2013



Fecha de finalización de la intervención

Es un programa permanente sin fecha de finalización.

Objetivos de la intervención



- ✓ Los productores pueden gestionar el agua que se usa para el procesamiento del café a nivel de finca.
- ✓ Las familias pueden preservar y gestionar el suelo y el bosque.
- ✓ Las familias pueden gestionar su seguridad alimentaria.
- ✓ La comunidad respeta los derechos humanos.
- ✓ Se establece una cadena de abastecimiento de café de alta calidad para el largo plazo.
- ✓ Producir café es un negocio rentable y viable para los productores.

Descripción del caso



Este caso se trata de un proceso de intervención integral de una comunidad cafetera en los municipios de Salgar, Concordia, Betulia y Urrao, en el departamento de Antioquia, liderado por RGC Coffee y Farmer Brothers, la cual ya lleva más de ocho años en desarrollo.

Cuando estas empresas se acercaron a esta comunidad, el punto de partida fue el levantamiento de una línea base completa sobre las familias cafeteras que se vincularían al proceso. De esta forma, las intervenciones que se definieran estarían orientadas a abordar las principales problemáticas identificadas en este diagnóstico, las cuales fueron socializadas y priorizadas con la comunidad.

A partir de esto, las primeras intervenciones priorizadas fueron el manejo de residuos provenientes del beneficio del café, el

mejoramiento de las prácticas de fertilización y el aseguramiento de la disponibilidad de alimentos en las fincas. En ese sentido, se definieron varias estrategias como la construcción de composteras para todas las fincas que lo requieran y el entrenamiento en gestión de residuos provenientes del procesamiento del café, la implementación de soluciones a nivel de finca para disminución del volumen del agua usada para beneficio del café, estrategias educativas orientadas a racionalizar el uso de fertilizantes y proteger el suelo y, finalmente, una estrategia orientada a sembrar alimentos en la finca, llamada “merque en su finca”. Esta última estrategia estaba enfocada en garantizar la disminución de los costos de la canasta familiar, mejorar la calidad de la alimentación y promover la gestión de alimentos por parte de las familias.

Transversal a los componentes anteriores, el programa implementó una estrategia permanente de concientización de los productores sobre el respeto a los derechos humanos y a la

protección del bosque. Finalmente, todas estas estrategias estaban enfocadas en que la producción de la finca fuera sostenible y se gestionaran los impactos de esta en el territorio, logrando así mejorar el bienestar de la comunidad.

Luego de varios años de estar implementando las estrategias en mención, se dio la oportunidad de medir la huella de carbono asociada a la actividad productiva de esta comunidad.

Para la medición de la huella de carbono, la estrategia diferenciadora fue el trabajo con productores promotores, los cuales fueron formados usando metodologías comprensibles y adaptadas a su lenguaje, pero siempre garantizando la calidad y precisión de la información tomada en campo. Por medio de este proceso, los promotores lograron aumentar sus conocimientos sobre los impactos de su actividad agrícola sobre la salud de su territorio y su relación con el cambio climático, incrementando así su empoderamiento y liderazgo frente al cuidado del planeta.

Como resultado de este ejercicio, se encontró que la huella de carbono para la comunidad intervenida es considerablemente inferior si se compara con otras comunidades intervenidas por esta misma empresa en otras regiones e, incluso, por otras entidades que implementan proyectos orientados de forma intencional hacia la mitigación y adaptación frente al cambio climático.

Estos resultados son muy interesantes y alentadores, especialmente por tratarse de una comunidad que es altamente productiva y que, sin renunciar a su productividad, está logrando empoderarse del proceso de cambio de su territorio y tener un impacto positivo sobre el medio ambiente. Todo ello ratifica que las intervenciones holísticas, las cuales son posibles en proyectos de largo plazo, tienen un efecto real en el bienestar de las comunidades y en la gestión del impacto de la producción del café sobre el planeta.



Resultados de la intervención

- ✓ 800 familias cafeteras intervenidas, cerca de 3.200 personas impactadas.
- ✓ El 94% de las familias gestionan adecuadamente su seguridad alimentaria.
- ✓ La productividad promedio de las fincas se incrementó en un 12%.
- ✓ El 76.2% de los productores mejoraron sus prácticas de manejo de pulpa respecto de la línea base.
- ✓ Casi el 100% de los productores compostan la pulpa y la usan como abono orgánico para sus cultivos de café, huertas y otros cultivos.
- ✓ El porcentaje de familias que manifiestan problemas de seguridad alimentaria se redujo de 34.5% en la línea base al 6.1% en la evaluación de impacto.
- ✓ El ingreso por hectárea creció en un 113% entre la línea base y la medición de impacto.
- ✓ El 94.8% de los productores tienen ingresos netos por hectárea positivos.
- ✓ Los productores mejoraron las prácticas de uso de agua así:
 - El uso de tolva seca subió de 47.5% al 65.5%
 - El despulpado con agua bajo del 46% al 32%
 - El transporte de pulpa usando agua bajo del 24% al 17%
 - Se incrementó el uso de sistemas ecológicos de beneficio en un 27%
 - Se incremento en un 22.6% el porcentaje de fincas con sistemas de tratamiento de aguas de beneficio.
- ✓ Los productores implementan un mayor número de prácticas de conservación de suelo (3.2 prácticas en promedio).



Al comparar los resultados de la huella de carbono de los productores participantes del programa Farmer Brothers con el valor promedio de la huella de carbono del país, según datos reportados por Solidaridad, se obtuvieron los siguientes resultados:

PRODUCTIVIDAD	NUTRIENTES	EMISIONES / HA	EMISIONES / KILO CPS	DENSIDAD DE SOMBRÍO	ÁREA EN CAFÉ	
1.626	323	4.266	2,62	39	3,0	PROGRAMA FARMER BROTHERS
1.368	473	6.687	4,9	58	5,2	PROMEDIO PAÍS*
Kilos/ha cps	Kilos/ha	Kilos CO ₂ eq/ha	Kilos CO ₂ eq/kilo cps	Árboles/ha	Hectáreas	

*Estos datos corresponden con un estudio desarrollado por Solidaridad con 120 fincas en los departamentos de Tolima, Huila, Caldas, Santander y Boyacá, con corte al 31/12/2022.

A partir de esta información, se puede concluir que, las fincas vinculadas al Programa Farmer Brothers están produciendo casi la mitad de las emisiones que una finca promedio en Colombia, mientras que son un 15% más productivas por hectárea.

Factores determinantes del éxito en este caso



- ✓ El empoderamiento de la comunidad a través de la formación y el involucramiento de productores promotores.
- ✓ La definición de las intervenciones se hizo con base en datos obtenidos a través del levantamiento de una línea base, las cuales fueron socializadas y priorizadas con la comunidad.
- ✓ Se dio prioridad al empoderamiento de los productores y al aprendizaje entre pares. El equipo técnico ha sido un soporte de la implementación más no el eje de trabajo.
- ✓ Cada año se hacen monitoreos que permiten guiar la implementación, ajustar la estrategia y medir los resultados de la intervención de una forma precisa.
- ✓ La relación directa del comprador del café con los productores ha potenciado a los productores, les motiva a hacer bien su trabajo y a mejorar sus prácticas, les da sentido de futuro y de largo plazo.



Aprendizajes

- ✓ Los nuevos términos usados para hacer referencia a las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático pueden sonar sofisticados y generar inquietudes. Sin embargo, llevados a los hechos, no son más que el resultado de implementar las mejores prácticas que desde hace mucho tiempo se conocen para hacer un uso racional de todos los recursos presentes en el paisaje.
- ✓ Los proyectos de sostenibilidad concebidos de forma holística tienen una relación directa con lograr cadenas de abastecimiento con impacto positivo en el ecosistema, en el clima y en el bienestar de las comunidades. Esto es lo que se conoce como ser **Resource-positive**.
- ✓ Es posible hacer una agricultura productiva y al mismo tiempo positiva con el medio ambiente y las familias caficultoras.
- ✓ La gente en el campo es la que más conoce su territorio. Cuando el productor se incluye, no como beneficiario sino como protagonista tanto del análisis como de la intervención, se puede lograr el empoderamiento de la comunidad y la adopción de buenas prácticas.
- ✓ Para eso, se requiere tener proyectos con relaciones de largo plazo y que los productores tengan una relación directa con sus compradores (tostador - importador). Esto favorece que los productores se motiven al saber que su trabajo es reconocido y valorado.
- ✓ Un factor de éxito clave para este tipo de proyectos es el tejido social. Si no está, lo primero es llegar a construirlo, porque es la comunidad la que se transforma y transforma su entorno.
- ✓ El Acuerdo Café, Bosques y Clima ha permitido en un corto plazo, no solo a las empresas sino también a la comunidad, entender en qué consiste el cambio climático y cómo se puede trabajar en resiliencia climática para beneficio de todos, especialmente, de los productores.

¿Cuál es el objetivo del proyecto?
Se debe volver a esta pregunta
cuantas veces sea necesario.

Los proyectos son como hijos: nacen de una forma, pero van evolucionando. La comunidad también va evolucionando y cogiendo personalidad y en esa medida la intervención debe evolucionar y adecuarse a las nuevas realidades.

Se debe buscar conexión con el negocio de la gente, para que los procesos no mueran cuando se acabe el proyecto. Un proyecto debe hacer sentido para la comunidad y para la vida económica de la familia.

Los proyectos de sostenibilidad se convierten en transformaciones culturales y, éstas, toman tiempo. Por eso, las intervenciones deben ser de largo plazo.

Contacto: Ángela Peláez – Directora de Sostenibilidad RGC
Correo electrónico: angela@rgccoffee.com



Solidaridad



GOBIERNO DE COLOMBIA



Implementado por
giz