

## ¿Qué significa “éxito” en términos de una iniciativa de sostenibilidad?

Cuando se cumplen los objetivos del proyecto y puedo mostrar resultados y esos resultados perduran en el tiempo.

Que los productores se apropien del proceso y permanezca la implementación de las buenas prácticas para la obtención de café de alta calidad.



## Objetivos relacionados en el marco del Acuerdo Café, Bosque y Clima

### Objetivo 1:

Promoción de la producción y medios de vida sostenibles de los agricultores, incentivando la intensificación sostenible de los sistemas de producción de café.



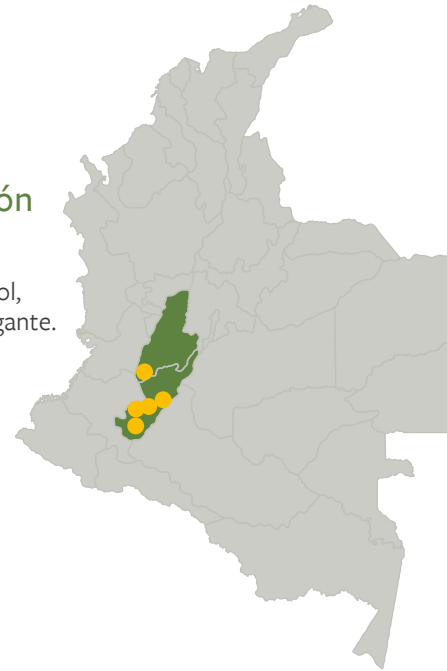
## Localización

### Huila:

Pitalito, Paicol,  
La Plata y Gigante.

### Tolima:

Planadas.



## Fecha de inicio de la intervención

**2017**



## Fecha de finalización de la intervención

Se sigue realizando. En el momento se están conformando dos aulas más en el corregimiento de Bruselas, municipio de Pitalito, Huila y en el corregimiento de Bilbao, municipio de Planadas, Tolima.

## Objetivos de la intervención



Este proyecto educativo busca promover la producción sostenible de café de alta calidad a través de formación impartida en las aulas PECA.

Estas aulas están diseñadas para que los caficultores, su familia y colaboradores de la finca, reciban educación relacionada con conocimientos técnicos para mejorar los procesos, tanto en el manejo del cultivo como en la cosecha y postcosecha, para obtener un café de alta calidad. Así mismo, estas aulas son un espacio para dar retroalimentación a los productores sobre los resultados de las muestras y lotes de café entregados en las bodegas de compra.

## Descripción del caso



El presente caso de éxito se trata del programa exclusivo de Caravela Coffee, el cual nació en el Huila y Tolima, pero que se expandió en todo el país y en los demás orígenes donde la empresa compra café. Es el Programa de Educación para Caficultores PECA, el cual consiste en una aproximación novedosa que busca evolucionar del concepto de “asistencia técnica” por el de “educación a los caficultores”.

Para esto, Caravela ha instalado “aulas” en sus puntos de compra, las cuales están acondicionadas y equipadas para llevar a cabo procesos formativos con los caficultores. El punto de partida para estas formaciones, son los resultados de calidad que se van teniendo en el punto de compra, a partir de los cuales se identifican los temas prioritarios que deberían ser abordados con los productores.

Para el desarrollo de las actividades de formación, Caravela se apoya en gran medida en las herramientas creadas y compartidas por Solidaridad, aunque también ha desarrollado otras como el

“Compás del café”. Esta última es una herramienta que le permite al productor planear todas las actividades en su finca de forma integrada, pero desde un enfoque de la autogestión.

Con el fin de garantizar un proceso inclusivo para todos los grupos poblacionales, especialmente jóvenes, mujeres y niños, los procesos formativos se están realizando de forma personalizada por grupo etario y de género y también se está implementando en las escuelas rurales con niños. A través de esta aproximación, se espera que toda la comunidad tenga acceso a herramientas para entender la caficultura y la industria del café. Esto, a su vez, le apunta al relevo generacional de la actividad cafetera, la cual es de gran importancia para nuestras regiones.

En la actualidad se cuenta con ocho aulas de este tipo en Colombia, con un impacto muy positivo y una amplia aceptación por parte de las familias caficultoras. A partir de los buenos resultados obtenidos hasta ahora, este modelo de aulas PECA ya se ha escalado a Ecuador, Perú, Nicaragua y, próximamente, se extenderá a México, El Salvador y Guatemala.



## Resultados de la intervención

- ✓ 6 aulas PECA instaladas y 2 en proceso de instalación.
- ✓ 496 caficultores capacitados en lo que va corrido de 2022. Se han logrado empoderar a los caficultores para la toma de decisiones sobre su finca.
- ✓ Una alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- ✓ Alianzas educativas con las escuelas rurales de los municipios de Tarqui (Huila) y Planadas (Tolima).

## Factores determinantes del éxito en este caso



- ✓ Contar con un equipo alineado y apasionado: todos los miembros del equipo están convencidos de que a través del café se pueden conseguir mejores cosas para los caficultores.
- ✓ El reconocimiento que reciben los productores: los mejores precios se logran a través de la comercialización de café especial. Esto permiten mejorar sustancialmente la calidad de vida del productor y su familia.
- ✓ Tener caficultores empoderados y convencidos de que la calidad es el camino para lograr sus objetivos de vida.
- ✓ Desarrollar las capacitaciones con grupos pequeños de productores.
- ✓ La combinación de saberes que se genera cuando se encuentran productores de diferentes zonas para compartir en las aulas.

## Aprendizajes



- ✓ A través de la formación práctica se logran mejores resultados.
- ✓ Pensando en el relevo generacional, es necesario acercar a los niños y jóvenes hacia la caficultura para que la puedan ver como una actividad productiva, rentable y reconocida.
- ✓ Es importante reconocer la labor que cada integrante de la familia realiza en relación con la producción del café. Así mismo, es importante trabajar en la adopción de conocimientos que les permita mejorar la productividad y la calidad del café producido en sus fincas.

“Juntos hacemos mejor el café”.

“Para CARAVELA COFFEE, no es el café lo que es especial; son los caficultores cuyo arduo trabajo y pasión dan como resultado un producto que anima a millones de personas en todo el mundo”.

“El mundo del café especial motiva al caficultor a investigar y experimentar, para obtener cada día mejores tazas de café”.

“A través de la educación se ha mejorado la producción de cafés de alta calidad y la calidad de vida de los caficultores”.

**Contacto:** Alieth Polo – Directora Regional del Programa de Educación para Caficultores PECA  
Correo electrónico: alieth.polo@caravela.coffee



**Solidaridad**

